

# Онлайн-курсы – окно в мир

MOOK как шанс собрать в ТГУ сильную интернациональную команду студентов и преподавателей

«Лекториум» – один из крупнейших просветительских проектов России, в который входит платформа, где выкладываются массовые открытые онлайн-курсы (MOOK), и продакшн-студия по их производству. Недавно основатель и директор «Лекториума» Яков Сомов посетил ТГУ и рассказал о перспективах развития MOOK в России и о том, какую роль в этом играет наш университет.

ОЛЬГА ЯРУСОВА

## – Яков, как складывается сотрудничество «Лекториума» с ТГУ?

– Российские вузы только начинают осваивать формат онлайн-курсов, а ТГУ уже является одним из лидеров в этой области наряду с ведущими столичными университетами.

Например, с ТГУ мы сделали потрясающе красивый и содержательный курс по психологии «Гениальность. Одаренность. Посредственность». Сейчас на нем обучаются уже около трех тысяч человек. Более того, он был переведен на английский язык и выложен на европейскую платформу iversity.org, благодаря чему аудитория курса расширилась в несколько раз.

Этот гуманитарный MOOK был сложен в производстве и потребовал от нас технической изобретательности. Трудность заключалась в создании обратной связи. Тысячи слушателей не могут общаться с преподавателем лично, один на один. Поэтому для взаимодействия с лектором и проверки знаний были организованы специальные дискуссии на форумах, тесты, опросы и т.д.

Кроме того, насколько я знаю, ТГУ включил этот курс в программу повышения квалификации: обучение прошли больше сотни профессиональных психологов.

## – Кто является потенциальным слушателем онлайн-курсов?

– Сразу скажу, что у меня есть мегаядея: магия знаний не очень хорошо передается по проводам, поэтому лучше учиться в университете очно. Но, во-первых, не у всех есть такая возможность, а во-вторых, не все знают, чему учиться.

Как школьник выбирает профессию, место учебы? Он либо приходит в вуз на день открытых дверей, либо советуется с родителями. Но есть и другой вариант: старшеклассник может записаться на дистанционный курс – красивый, сильный, серьезный, грамотно сделанный. Если его впечатлит преподаватель, он выберет вуз и факультет, который он представляет.

Таким образом, одна из функций MOOK – профориентация школьников. Можно сказать, что это инструмент привлечения абитуриентов. Кроме того, онлайн-курсы могут быть полезны и для бакалавров, которые выбирают магистерские программы, и для тех, кто заинтересован в повышении своей квалификации.

## – Что необходимо учесть, чтобы онлайн-курс удался, стал востребованным?

– Секрет успеха заключается в том, чтобы понять и отразить индивидуальность преподавателя. Ведь мы учимся не у какой-то бездушной функции – перед нами личность с особенной манерой подачи материала, с авторским взглядом на ту или иную научную проблему. Если лектор вызывает доверие, уважение, симпатию, то это воодушевляет слушателей, заставляет их учиться.



Некоторые профессора скептически воспринимают идею создания MOOK: их смущает то, что курс, который они читают семестр или два, нужно изложить в нескольких семиминутных роликах. Поэтому в разработке MOOK важно участие куратора-методиста, который грамотно и деликатно поможет преподавателю упаковать его академический курс в видео-лекцию – короткую, но информационно емкую.

## – А каков интерес преподавателей в создании MOOK?

– Практика показывает, что самые успешные курсы – те, которые созданы мотивированные преподаватели. Они не ждут какого-то вознаграждения – им важно передать накопленные знания, опыт, привлечь внимание к своему исследованию.

Например, помогая преподавателям ТГУ разрабатывать курс «Гениальность. Одаренность. Посредственность», мы видели, что эти люди действительно горят своим делом. Их творческий азарт уловила и массовая аудитория, поэтому курс стал так популярен. Повторюсь, он был запущен на «Лекториуме», а затем переведен на английский язык и выложен на европейскую платформу iversity.org.

## – Что это дает нашему университету?

– Можно говорить о продвижении бренда ТГУ как передового российского вуза по созданию онлайн-курсов. В этом смысле ТГУ обогнал многие столичные университеты, сделав уже пять качественных MOOK. В производстве находится шестой с участием Нобелевского лауреата Терри Каллагана. И, насколько я знаю, в 2015 году планируется создание еще 10 курсов.

Кроме того, с помощью онлайн-курсов университет может, словно неведом, собирать большую аудиторию и фильтровать ее, отбирая лучших. Например, на курсе обучалось несколько тысяч человек, а окончили его и получили сертификат человек десять. Их можно приглашать в аспирантуру, в постдокторантуру. Приверженность курсам говорит о заинтересованности в исследованиях, которые ведутся в вузе, и даже о желании в них участвовать.

Думаю, если ТГУ и дальше будет так активно создавать качественные онлайн-курсы, то у него есть все шансы собрать сильную интернациональную команду студентов и преподавателей, и уверенно войти в число лучших университетов мира. ■