регистрационный №

|  |
| --- |
| Утверждено на заседании Управляющего комитета |
| Протокол № от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ г. |

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

**Исследование восприятия университета международными**

**студентами**

Томск – 2015

**Краткое резюме Проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Проекта | Исследование восприятия университета международными студентами  |
| Ключевые структурные подразделения, задействованные в реализации Проекта | Телевизионный вещательный центр ТГУ |
| Основание для реализации проекта (СИ «Дорожной карты») | СИ 6СИ 3  |
| Бюджет Проекта | 132 080 (Сто тридцать две тысячи восемьдесят) рублей  |
| Плановые сроки реализации Проекта | 1.07.15 – 1.09.15 (два месяца) |
| Цель Проекта  | Обоснование содержания и визуального рядя промороликов, способствующих созданию позитивного образа Университета. |
| Задачи Проекта  | 1. Формирование группы- студентов волонтеров для участия в фокус-группе.
2. Разработка сценария проморолика на основе аналитического обобщения фокус-групп.
3. Закупка оборудования, съемка и монтаж промоликов.
4. Размещение промороликов в социальных сетях и на официальных сайтах.
 |

Основные принципы и ответственность по управлению Проектами в рамках выполнения Программы повышения конкурентоспособности Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский Томский государственный университет изложены" в "Положении об организации управления проектами в ТГУ".

1. **Основные этапы и результаты Проекта**

|  |
| --- |
| **План реализации Проекта и основные результаты** |
| Мероприятия  | Дата начала | Дата завершения | Основные результаты |
| Формирование группы - студентов волонтеров для участия в снятии промо-роликов. | 15.06.15 | 30.06.15 | Сформированные группы студентов. Определение конкретных задач и мест съемок для промороликов. |
| Закупка оборудования. | 15.05.15 | 15.08.15 | Подготовка к съемкам.  |
| Разработка сценария. Перевод текста. | 15.06.15 | 30.06.15 | Сценарные материалы. |
| Съемка и монтаж видеороликов.  | 01.07.15 | 31.08.15 | Готовые проморолики |
| Размещение промороликов в социальных сетях и на официальных сайтах. | 17.08.15 | 17.09.15 | \*по мере готовности видеоматериала |
| Подготовка отчета о достижении КПЭ проекта. | 21.09.15 | 05.10.15 | Отчет |

1. **Оценка эффективности реализации Проекта**

|  |
| --- |
| **Плановые целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта** |
| № п/п | Наименование КПЭ Проекта | Ед. изм. | Целевое значение КПЭ |
| 1 | Привлечение студентов к реализации проекта, в т.ч. иностранных  | Кол-во | Иностранные студенты: от 3 – 6 человек (соавторы проекта, принимающие участие в съемке).Студенты и магистранты ТГУ: 25 человек (волонтеры, массовка, помощь-участие в съемке).  |
| 2 | Создание видеороликов для позиционирования ТГУ в международном информационном пространстве  | Кол-во  | 10 промо роликов:5 роликов, отражающих имидж университета.5 роликов, о Томске и ТГУ на английском языке (с привлечением иностранных студентов). |

Проект был рекомендован экспертной комиссией конкурса проектов по совершенствованию образовательной и научно-исследовательской деятельности (апрель 2015) для поддержки. По завершении периода реализации проекта созданная продукция будет использоваться на постоянной основе в деятельности ТВЦ, Управления по информационной политике, Управления по международной политике.

1. **Состав участников проекта и функционал**

|  |
| --- |
| **Сотрудники ТГУ – участники проекта** |
| **Ф.И.О.**  |  **Должность**  | **Выполняемая работа**  |
| Кубенина А.А. | Директор ТВЦ | Привлечение студентов к съемке промороликов, организация съемочного процесса, режиссура и пр. организационные моменты. |
| Байкач М.Е. | Корреспондент ТВЦ  | Создание сценарного плана, организация съемочного процесса, режиссура и пр. организационные моменты. Реализация готовыхпромороликов. |
| Романова Ю.Л. | Телеоператор ТВЦ | Съемка промороликов, фотосъемка |
| Чубирко Н.В. | Телеоператор ТВЦ | Съемка промороликов |
| **Привлечённые специалисты** |
| **Ф.И.О.**  | **Место работы, должность**  | **Выполняемая работа**  |
|  | Монтажер, дизайнер | Монтаж и оформление графики в промороликах |
|  |  |  |

1. **Бюджет проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Планируемые затраты по проекту:*** | ***132 080*** |
| ***Оплата труда команды проекта:*** | **81 080** |
| Сотрудники ТГУ | **62 273** |
| Страховые взносы | **18 806** |
|  |  |
| ***Прочие расходы:*** | **51 000** |
| **Расходные материалы**  | **10 000** |
| Грим набор  | 5 000 |
| Реквизити декоративные элементы для создания промо роликов | 5 000 |
| **Оборудование** | **39 500** |
| [Камера GoPro HERO 4 SilverEdition](http://gopro.ru/collection/cameras/product/hero-4-silver-edition) | 30 000 |
| Монопод для GoPro HERO 4 SilverEdition | 3 500 |
| Накамерные светильники: LED накамерный фонарь | 6 000 |
| Транспортные расходы (ГСМ) | **1 500** |
|  |  |
| Источник финансирования |  |
| Стратегическая инициатива |  |
| Мероприятие Постановления Правительства РФ № 211 |  |

1. **Отчетность о Проекте**

Отчетность о достижении запланированных результатов Проекта выполняется по завершении периода реализации. Отчет предоставляется в Офис стратегического управления.

**Лист согласования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Должность** | **Ф.И.О.** | **Подпись** | **Дата** |
| 1 | Проректор по программам развития | Д.В. Сухушин |  |  |
| 2 | Руководитель стратегической инициативы, в рамках которой реализуется проект | С.П.Кулижский |  |  |
| 3 | Директор ОСУ | Н.А. Сазонтова |  |  |
| 4 | Начальник ПФУ | О.Г. Васильева |  |  |
| 4 | Менеджер проекта «Создание инновационно-активной среды, поддерживающей процесс управления изменениями на постоянной основе» | Е.А. Суханова |  |  |
| 5 | Менеджер инициативного проекта | А.А. Кубенина |  |  |