

Проект «Серия деловых игр для студентов экономических специальностей»

Цели проекта (от 5.12.2014)	Результата (на 13.01.2015)
<p>1. Описать методику практического применения 3 игр</p> <p>1.1. Сделать простой и понятный алгоритм воспроизведения игры (с комплектом сопроводительного материала).</p> <p>1.2. Сделать небольшую презентацию для каждой игры.</p> <p>2. Апробировать возможности использования бизнес-игр:</p> <p>2.1. как инструмента развития компетенций у студентов по направлениям организационно-управленческой и предпринимательской деятельности;</p> <p>2.2. как инструмента развития индивидуальных способностей студентов (коммуникативных, лидерских, аналитических, творческих и других);</p> <p>2.3. как инструмента для оценки потенциала студентов с возможностью последующего привлечения к этому процессу работодателей.</p> <p>3. Донести до преподавательского состава кафедры разработанные методики и преимущества использования игр в образовательном процессе.</p> <p>4. Написать и опубликовать статью по результатам проекта</p>	<p>1. Описаны методики практического применения для 5 игр</p> <p>1.1. Совместно с бизнес-консультантами компании «Сити-центр», специализирующимися на обучении менеджеров среднего звена к каждой методики разработаны вопросы для проведения со студентами рефлексивного анализа по результатам игры</p> <p>1.2. Созданы 5 презентаций для игр</p> <p>2. Проведено 7 деловых игр со студентами экономических специальностей (за период, начиная с середины октября, в том числе 3 деловые игры после 5.12.2014)</p> <p>2.1. В общей сложности в играх приняли участие 43 студента</p> <p>2.2. 88% принявших участие студентов оценили степень своей заинтересованности в процессе игры на 7 и более баллов (по 10 балльной шкале)*</p> <p>2.3. 100% принявших участие студентов ответили положительно на вопрос «Хотели бы Вы, чтобы эти и подобные игры применялись при изучении Вами образовательных дисциплин по Вашей специальности?»*</p> <p>3. Написана статья «Опыт применения деловых игр для обучения студентов управленческих специальностей»</p> <p style="text-align: center;">Запланировано (до 10.02.2015)</p> <p>1. Помочь преподавателю провести как минимум 1 деловую игру для слушателей президентской программы «Повышения квалификации управленческих кадров» (преподаватель Телегина Н.А.)</p> <p>2. Апробировать методику проведения 1 игры на менеджерах среднего звена для выявления возможных путей совершенствования игр, их ориентации на бизнес-среду (консультанты компании «Сити-центр»)</p> <p>3. Презентовать игры преподавательскому составу и аспирантам кафедры системного менеджмента и экономики предпринимательства.</p> <p>4. Публикация статью</p>

* Опрос проводился через интернет при помощи облачного сервиса Гугл.Формы